

### SOBRE / ABOUT

A revista *Villas&Golfe* nasceu em 2001 e é, atualmente, uma das mais prestigiadas revistas de cultura e *lifestyle* a nível nacional e internacional.

É líder indiscutível e referência incontornável no seu segmento [classe A e A+].

A **Villas&Golfe** tem uma periodicidade TRIMESTRAL, e é bilingue (português-inglês), apresentando um formato diferenciador e uma qualidade única no mercado.

Uma revista *corporate* e exclusiva, com um percurso sólido de sofisticação.

Villas&Golfe came into being in 2001, and it is, now, one of the most prestigious cultural and lifestyle magazines on a national and international level.

It is an unarguable leader in its segment [A and A+ classes]. Published QUARTERLY, *Villas&Golfe* is bilingual (Portuguese-English) and shows a distinct format and a unique quality in the market.

A corporate and exclusive magazine, with a solid path of sophistication.



### CONTEÚDOS / EDITORIAL CONTENTS

Apostando em conteúdos exclusivos e rubricas que abordam os mais variados temas na área da economia e negócios, cultura e *lifestyle*, a *Villas&Golfe* prima pela qualidade exímia das suas imagens e textos.

Desde entrevistas às personalidades mais influentes do panorama político, empresarial, cultural e artístico, a reportagens sobre assuntos da atualidade, artigos de opinião e novidades sobre os mais variados temas: a sua viagem de sonho, os melhores hotéis e resorts para ficar, spas para relaxar, restaurantes premiados e chefs de renome, os vinhos e iguarias mais apetecíveis; casas de arquitetura e decoração invejáveis; os melhores artigos sobre arte e cultura, as últimas novidades na moda e as inovações nos jatos, iates e automóveis; sem nunca esquecer o golfe e outros desportos premium.

Focusing on exclusive contents and rubrics that address the most varied subjects in the area of economy and business, culture and lifestyle, *Villas&Golfe* strives for the excellent quality of its images and texts.

From interviews with the most influential personalities in the political, business, cultural and artistic worlds, to reports on current issues, opinion articles and news on the most varied topics: your dream trip, the best hotels and resorts to stay, spas to relax, award-winning restaurants and renowned chefs, the most appetizing wines and dishes; enviable houses of architecture and decoration; the best articles on art and culture, the latest news in fashion and innovations in jets, yachts and cars; never forgetting golf and other premium sports.





# PERIODICIDADE / EDITORIAL CALENDAR 2024

EDIÇÕES:		ENVIO DE MATERIAIS:	EM BANCA:
Villas&Golfe #122	jan/fev/mar	8 março	29 março
		,	,
Villas&Golfe #123	abr/mai/jun	7 junho	28 junho
Villas&Golfe #124	jul/ago/set	6 setembro	27 setembro
Villas&Golfe #125	out/nov/dez	8 novembro	29 novembro

<sup>\*</sup> As datas e numeração são indicativas, podendo sofrer alterações.

ISSUES:		AD CLOSE:	ON SALE:
Villas&Golfe #122	Jan/Feb/Mar	8 March	17 February
Villas&Golfe #123	Apr/May/Jun	7 June	28 June
Villas&Golfe #124	Jul/Aug/Sep	6 September	27 September
Villas&Golfe #125	Oct/Nov/Dec	8 November	29 November

<sup>\*</sup> Nates and issue numbers are merely indicative and may be channed

<sup>\*</sup> Ao longo do ano, poderão também ser publicadas edições extra e/ou dedicadas a temas especiais. Estas edições podem ser analisadas caso a caso.

Throughout the year, extra and/or personalized editions with special topics may also be ublished. These editions can be analyzed on a case-by-case basis.

### DISTRIBUIÇÃO / DISTRIBUTION



Bancas exclusivas e melhores livrarias do país;

Lounge Premium da ANA, em Lisboa, e lounge exclusivo da TAP no Porto, Faro, Ponta Delgada e Funchal;

Assinantes digitais em todo o mundo;

Base de dados exclusiva: distribuição gratuita às mais importantes e influentes personalidades nacionais e internacionais: líderes políticos, empresários, personalidades e *opinion makers* nas áreas da finança, dos negócios, da imobiliária de luxo, do entretenimento e da sociedade;

Private Banking;

Eventos sociais de alto nível;

Hotéis e resorts de 5 estrelas;

Edifícios residenciais de luxo;

Clubes privados selecionados;

Boutiques, restaurantes e bares;

Prestigiadas galerias de arte;

Campos de golfe;

Condomínios de luxo selecionados.

Exclusive newsagents and the best bookshops;

TAP Premium Lounge in Lisbon, ANA, and TAP Exclusive Lounge in Oporto, Faro,

Ponta Delgada and Funchal;

Paying subscribers around the world;

Distributed (for free) to the most important and influential figures directly

to their home or work. This database features renowned political leaders,

businesspeople, personalities and opinion makers in the fields of finance,

business, luxury real estate, entertainment and society;

Private Banking;

High end social events;

5-star hotels and resorts;

Luxury residential buildings;

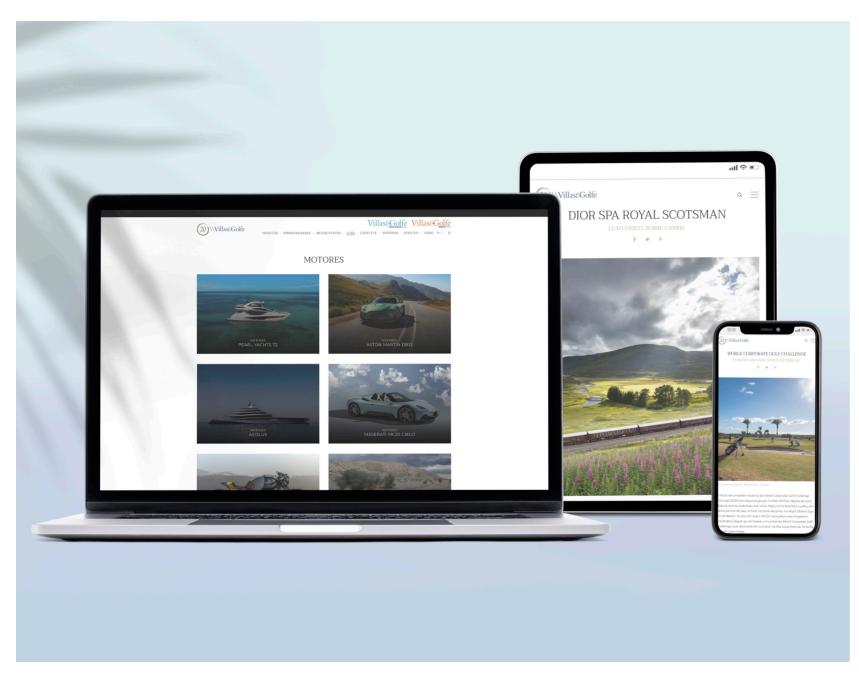
Selected private clubs;

Boutiques, restaurants and bars;

Prestigious art galleries;

Golf courses;

Selected luxury residential resorts.



## EDIÇÃO DIGITAL / DIGITAL EDITION

Pode aceder à revista *Villas&Golfe* na sua versão digital através do site: <a href="https://www.magzter.com">www.magzter.com</a> – a maior banca de revistas digitais do mundo

E ainda acompanhar todas as novidades, últimos eventos e artigos mais recentes através das plataformas digitais:

www.villasegolfe.com facebook.com/villasegolfe instagram.com/villasegolfe

You can find the digital version of *Villas&Golfe* on the website: <a href="https://www.magzter.com">www.magzter.com</a> - the world biggest digital magazine store

And follow all the news, last events and more recent articles throughout the digital platforms:

www.villasegolfe.com facebook.com/villasegolfe instagram.com/villasegolfe



### PÚBLICO-ALVO / TARGET AUDIENCE

Tiragem média: 10 000 exemplares

Estimativa de visibilidade/audiência: cada revista disponível em distribuição, gratuita ou vendida, é vista por uma média de 10 pessoas.

PVP: 20 euros

OCUPAÇÃO:	ESTATUTO SOCIAL:	GÉNERO:	FAIXA ETÁRIA:
POLÍTICOS 12%	CLASSE ALTA: 65%	HOMENS: 55%	30-42: 32%
EMPRESÁRIOS E GESTORES DE TOPO DE GRANDES EMPRESAS: 80%	CLASSE MÉDIA-ALTA: 30%	MULHERES: 45%	43-54: 43%
INTELECTUALS: 8%	CLASSE MÉDIA: 5%		55-65: 25%
INTELECTUAIS: 8%			

Average circulation: 10,000 copies

Visibility / audience estimation: each magazine available for distribution, free of charge or sold, is viewed by an average of 10 people.

PVP: 20 euros

OCCUPATION:	SOCIAL STATUS:	GENDER:	AGE GROUPS:
POLITICIANS 12%	HIGHT CLASS: 65%	MEN: 55%	30-42: 32%
BUSINESSPEOPLE AND HEADS OF MAJOR COMPANIES: 80%	MEDIUM-HIGHT CLASS: 30%	WOMAN: 45%	43-54: 43%
	CLASSE MÉDIA: 5%		55-65: 25%
INTELLECTUALS: 8%			



### UNIVERSO VILLAS&GOLFE / VILLAS&GOLFE UNIVERSE

A **Villas&Golfe** chega, em formato físico, aos seus leitores, de norte a sul do país, contando com uma distribuição seletiva e direcionada. Está também presente em Angola e Moçambique, através da sua edição África. E chega a todo o mundo, através da sua versão digital, contando com uma base de assinantes espalhados internacionalmente.

O sucesso da *Villas&Golfe* faz igualmente com que a marca organize e se associe a um conjunto de eventos de prestígio, como torneios de golfe, jantares de gala e *cocktails*, conferências e eventos culturais, entre outros, levando o seu nome e dos seus parceiros ainda mais longe.

Saiba mais sobre os nossos eventos aqui: www.youtube.com/@villasqolfe

**Villas&Golfe** reaches its readers in a physical format from north to south, with a selective and targeted distribution. It is also available in Angola and Mozambique, through its Africa edition. And it reaches all the world through its digital version, internationally paid subscribers.

The success of *Villas&Golfe* also means that the brand organizes and works in association with a series of prestigious events, such as golf tournaments, gala dinners and cocktails, conferences and cultural events, among others, taking its name and its partners names even further.

See more about our events here: www.youtube.com/@villasgolfe



#### SIGA-NOS / FOLLOW US

www.villasegolfe.com/pt/ www.facebook.com/villasegolfe www.instagram.com/villasegolfe/

### CONTACTE-NOS / CONTACT US

Rua Dr. Américo Silva 158 4480-166 Azurara Vila do Conde (+351) 252 299 010







































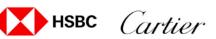


















































































### OBRIGADO / THANK YOU

www.villasegolfe.com/pt/